

Les Paroles Expertes

Webinaire facturation électronique :

Récentes évolutions réglementaires et enjeux pour la conformité des entreprises

Mathieu Lecocq, Manager Conseil, Deloitte Consulting

Radhia Touat, Consultante Solutions – Experte e-invoicing, OpenText

18 décembre 2024

Agenda – Webinaire du 18 décembre 2024

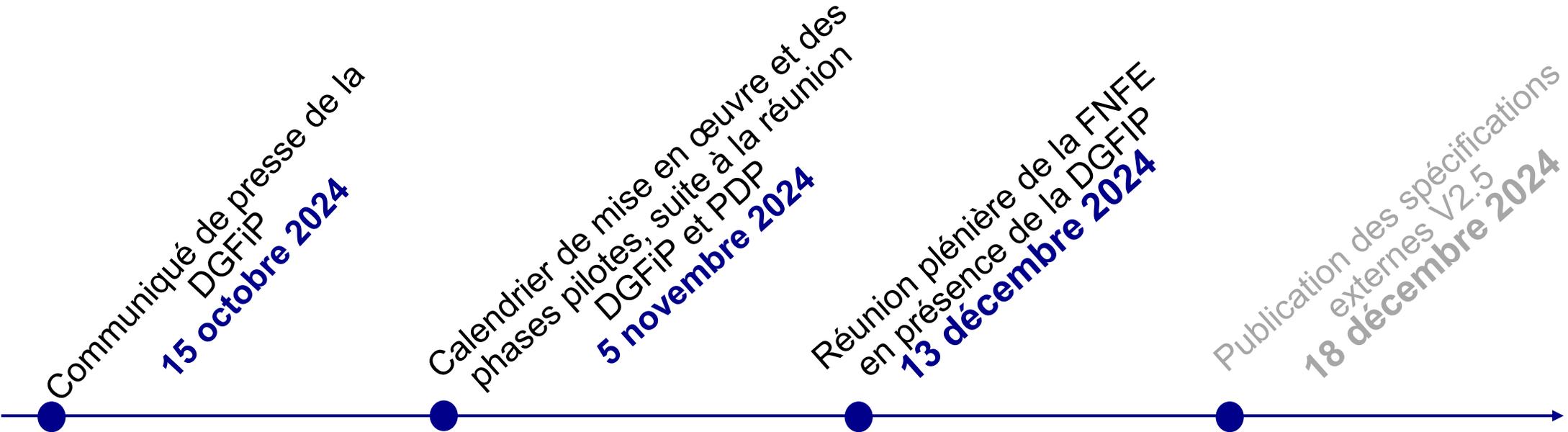
- I. Actualités de la réforme**
- II. Calendrier de mise en œuvre**
- III. Retour d'expériences pour le succès de votre projet de mise en conformité**



**Actualité de la réforme de la
facturation électronique en France...**

Actualité de la réforme en France

Une fin d'année riche en annonces

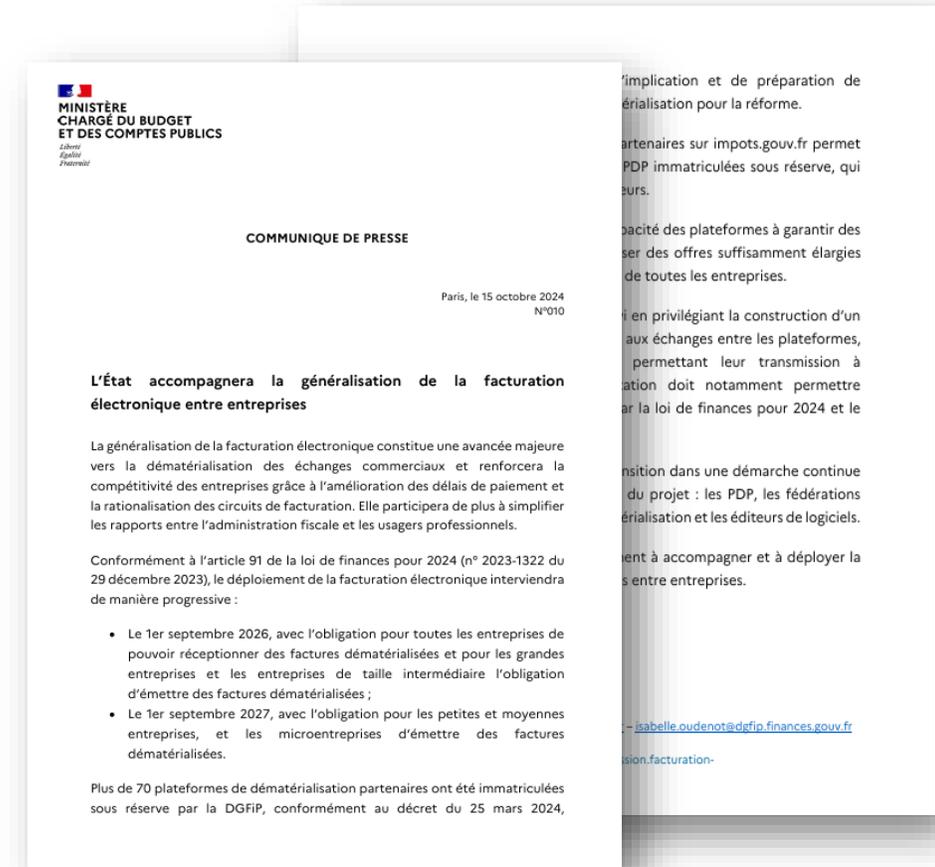


Communiqué de presse de la DGFIP en date du 15 octobre 2024

Que faut-il en retenir ?

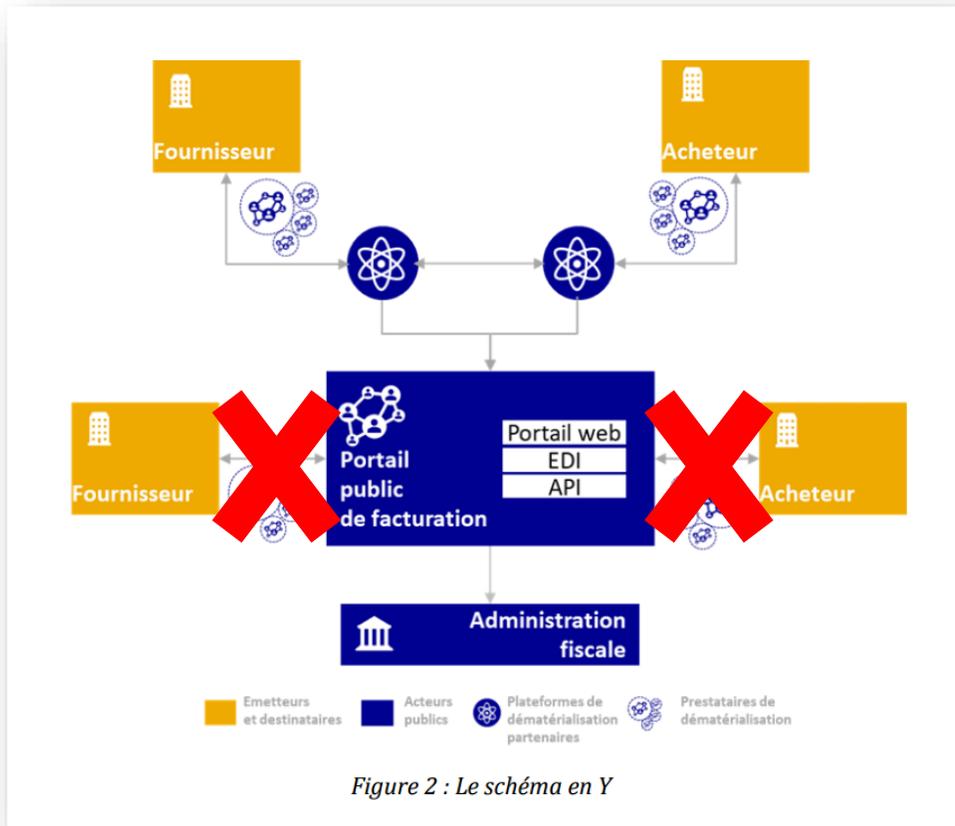
Deux messages principaux :

- 1. Concentration des fonctionnalités du PPF autour de l'annuaire et de la partie déclarative. Les échanges de factures électroniques entre entreprises (B2B) seront effectués exclusivement via les Plateformes de Dématérialisation Partenaires (PDP).**
- 2. Confirmation du maintien du calendrier d'entrée en vigueur de la réforme :**
 - **Le 1er septembre 2026, au plus tard** : toutes les entreprises doivent être capables de recevoir des factures électroniques. De plus, les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire devront avoir la capacité d'émettre des factures électroniques.
 - **Le 1er septembre 2027, au plus tard** : les petites et moyennes entreprises et les microentreprises devront également avoir la capacité d'émettre des factures électroniques.



Communiqué de presse de la DGFiP en date du 15 octobre 2024

Que faut-il en retenir ?



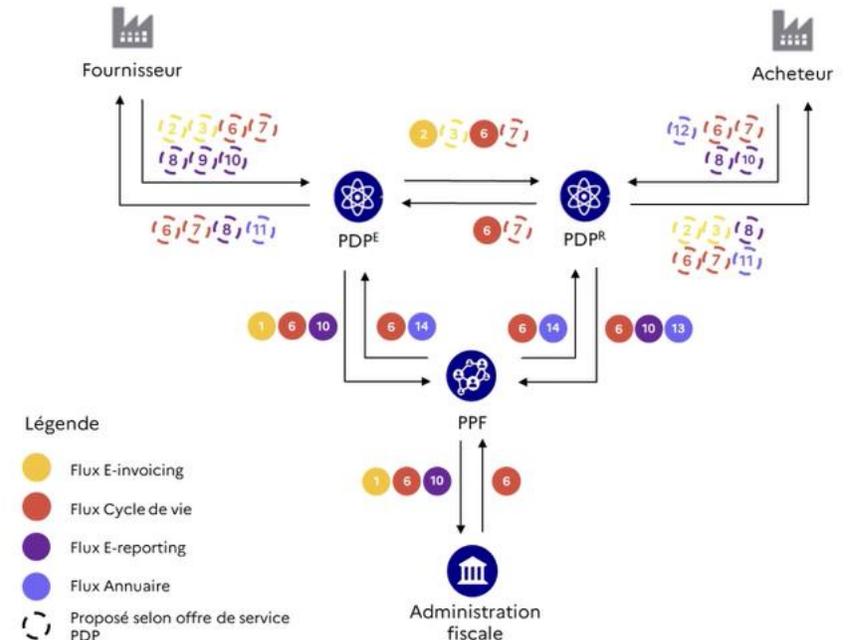
Avant le communiqué de presse du 15 octobre 2025



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Périmètre des éléments publiés

Cartographie de l'ensemble des flux



Après le communiqué de presse du 15 octobre 2025

Communiqué de presse de la DGFiP en date du 15 octobre 2024

Quels impacts sur les différents acteurs de l'écosystème?

Côté entreprises

Celles qui avaient opté pour un « OD » devront chercher une PDP qui serait en capacité de gérer leurs besoins spécifiques

Côté OD

Les OD ne pourront plus se connecter directement au PPF et devront prévoir des partenariats avec les PDPs pour la transmission et réception des factures.

Côté PDP (Plateforme de Dématisation Partenaire)

- Un rôle central pour les PDP
- Rôle de conseil auprès des entreprises

Calendrier de mise en œuvre de la réforme

Etapas clés

Des phases pilotes avant chaque ouverture de périmètre

- **Partie « Annuaire »** - Ouverture des tests à partir du **03 Fév 25**. Premiers échanges en production à partir de **mars 25**.
- **Partie « Déclaration »** - Ouverture des tests à partir du **13 oct 25**. Premiers échanges en production à partir du **09 fév 26**.

Levée de réserves sur l'immatriculation dès **T4 25**



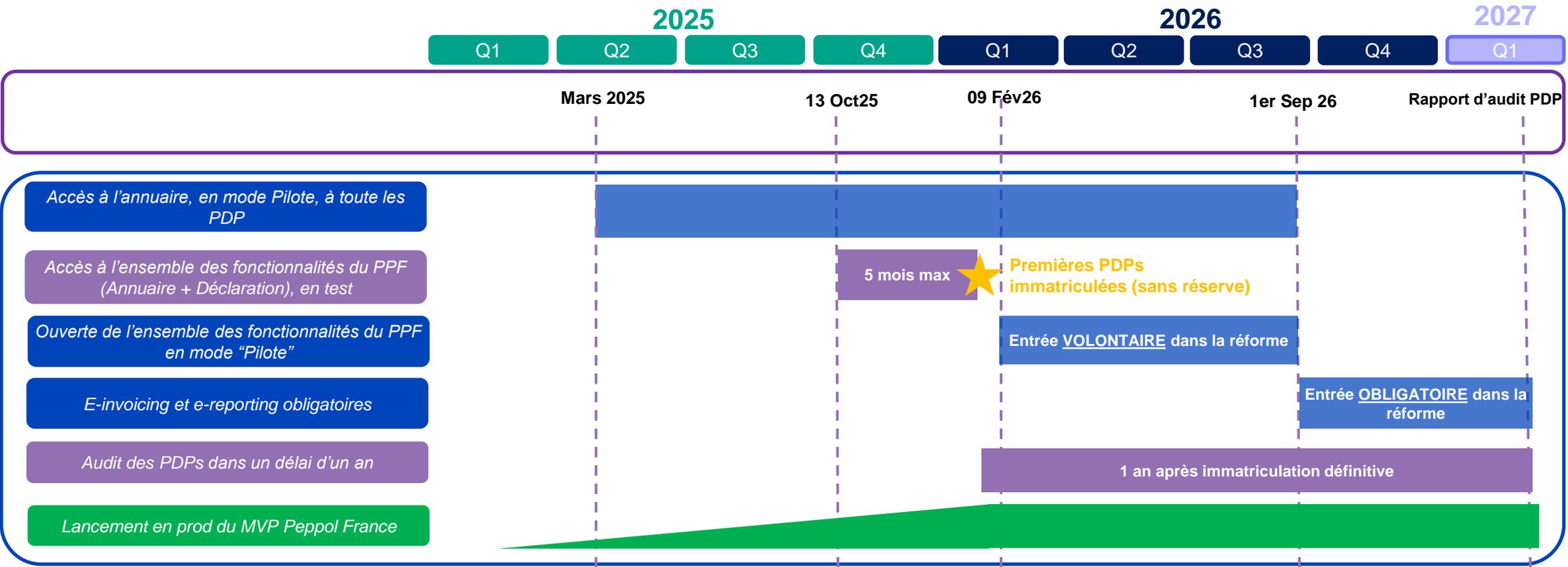
Autres annonces importantes

Une réforme qui s'accélère

- **La publication de nouvelles spécifications externes V2.5**, adaptées au nouveau périmètre du PPF
- **La mise en place d'un cadre normatif pour les échanges de factures en France.** Une commission AFNOR sera créée en janvier 2025 pour ce faire.
- **La DGFIP sera l'autorité PEPPOL en France** (Pan-European Public Procurement On-Line). Les échanges via Peppol seront possibles dès janvier 2025 en France.
- **Chorus pro sera maintenu** comme la PDP pour la réception des factures par les entités publiques **au-delà du 1^{er} septembre 2026.**

Calendrier de mise en œuvre de la réforme

Entrée progressive pour sécuriser votre projet



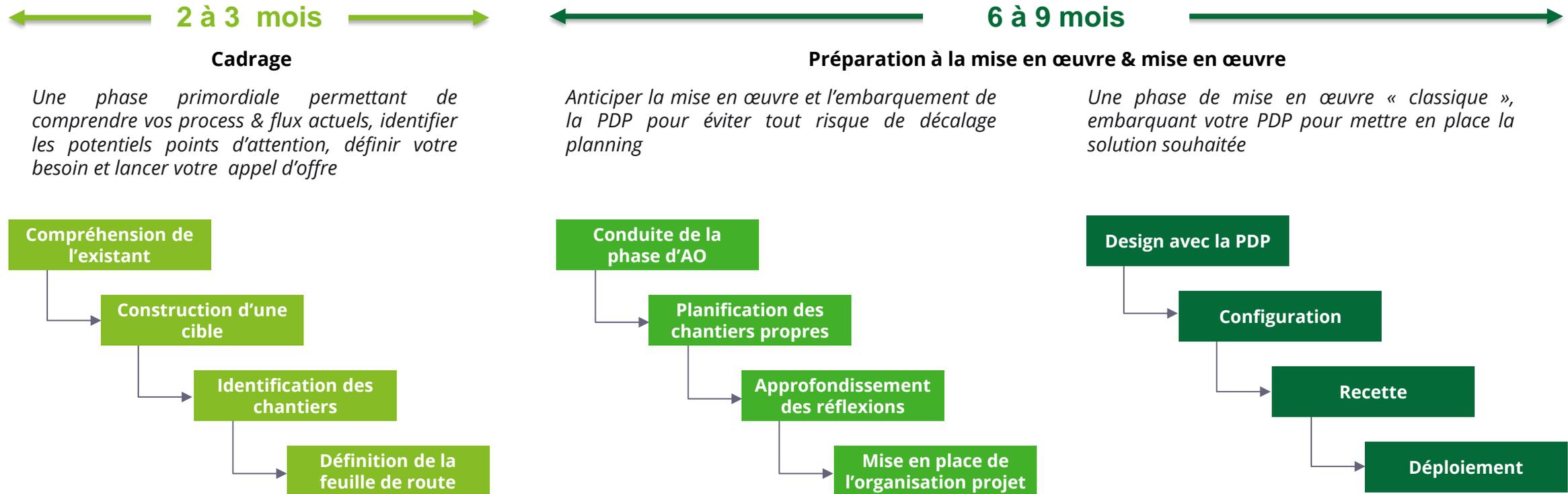
A view of Earth from space, showing the curvature of the planet and city lights at night. The text is overlaid on the image.

**Enjeux pour vos projets de mise en
conformité**

Retour d'expérience

Un timing projet à ne pas sous-estimer et à optimiser

Rappel du timing type nécessaire



D

Facteurs clés de succès, point de vue de l'expert Deloitte.

Embarquer tôt les partenaires (**internes et externes**) pour sécuriser chaque phase du projet

Faire preuve de pragmatisme dans le partage des travaux et **accepter de prioriser**

Eviter le « faux départ » en respectant l'ambition initiale tout au long du projet

Retour d'expérience

Quels sont les principaux écueils constatés



Ne pas sous-estimer la phase de compréhension de son besoin

Quels sont mes attentes vis-à-vis de ma PDP ?

- Gestion du multicanal, de l'international, les fonctionnalités complémentaires (exemple : archivage légal, assistance au cadrage de la TVA...)

S'orienter vers le bon partenaire, avec le bon niveau d'ambition, en adressant les bons sujets

Quelles sont mes pratiques actuelles nécessitant un point d'attention particulier ?

Quelle est mon ambition dans ce projet ?



Ne pas surestimer l'apport de la PDP pendant la phase de préparation au déploiement

Des premières convictions à se forger

- *Quelle stratégie d'adressage ? Gestion de l'annuaire ?*
- *Comment gérer les statuts de la réforme ?*
- *Adaptation de mes outils et process existants ?*



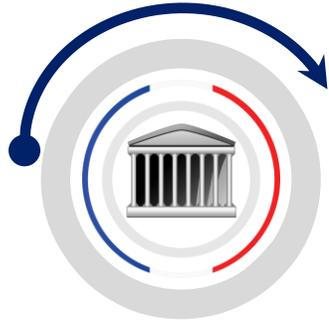
Des premiers travaux à lancer

- *Nettoyage et enrichissement des référentiels*
- *Data gap analysis*
- *Stratégie de qualification des factures*

Retour d'expérience

Illustration d'un chantier : analyse d'écart des données liées à la facturation client

Plus de **350 balises** mises à dispositions par le format sémantique (flux 2) permettant de répondre **aux besoins de conformité**, mais également **aux besoins Business**



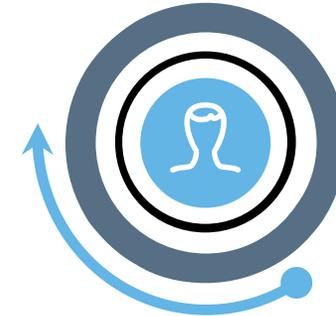
Les données obligatoires garantissant la **conformité de mes flux**

- Vérification de la **conformité actuelle** et à venir de mes factures émises
- Identification des **données manquantes** / données à faire évoluer
- **Adaptation** potentielle des référentiels et des processus **d'enrôlement** de mes clients



Les **cas d'usage** pouvant avoir un impact sur mes données obligatoires

- Identification des **cas d'usage** actuels (et potentiellement à venir) et process associés
- Détermination des données complémentaires associés
- Au-delà des cas d'usage : Mise en avant des besoins d'évolution de mes process



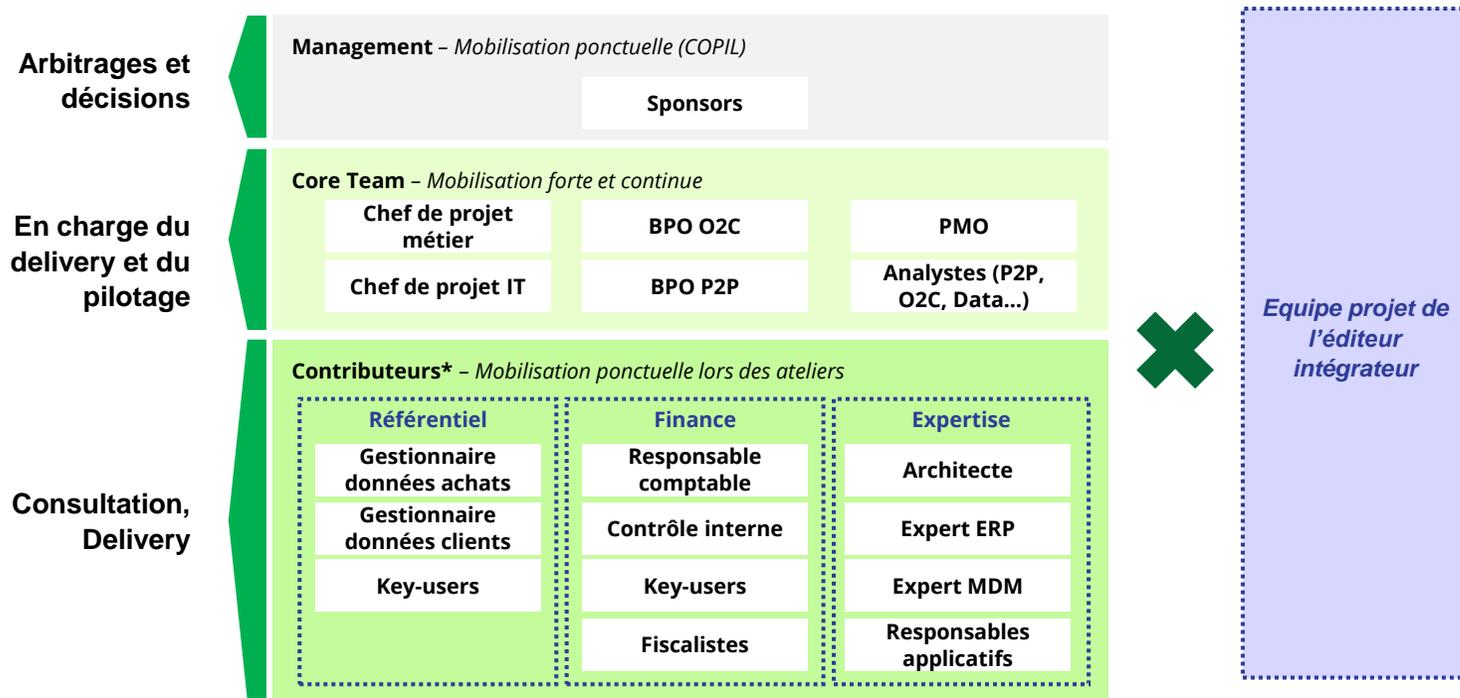
Les données ayant un impact sur la **relation avec ses clients**

- Détermination des **données business** à maintenir dans **un format structuré** en cible (et potentiel arbitrage)
- Identification des balises associés dans **le format sémantique**
- **Communication / échange avec de mes tiers** le cas échéant (valable pour mes flux entrants également)

Retour d'expérience

Une organisation primordiale pour la réussite du projet

Illustration d'une organisation projet type



Facteurs pouvant influencer le niveau de mobilisation & les typologies d'acteurs à embarquer

Maturité de dématérialisation

Niveau d'ambition & partage des eaux avec la PDP

Complexité du SI

Périmètre international

Et demain ?

Une réaffectation de la charge à prévoir :

- **Avant** : saisie, vidéocodage, fiabilisation des référentiels
- **Après** : enrôlement, projet, amélioration continue, analyse de la donnée, pilotage...



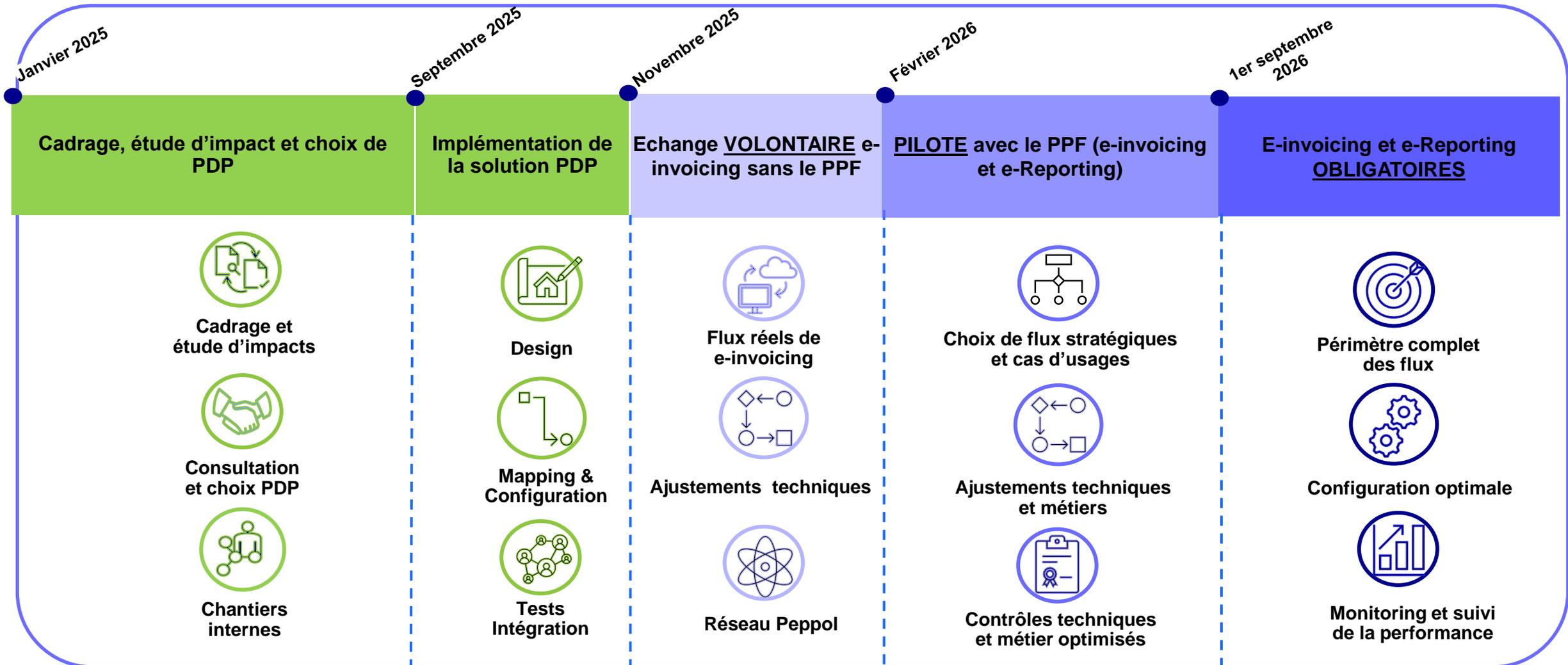
Des impacts potentiels en termes **d'organisation** et **trajectoires GPEC** à anticiper

A view of Earth from space, showing the curvature of the planet and the sun rising over the horizon. The Earth is dark, with some lights visible on the surface. The sun is a bright yellow orb on the horizon, creating a lens flare effect. The background is a dark, starry space.

En synthèse

Répondre à vos enjeux de mise en conformité avec Deloitte et OpenText

Calendrier envisageable pour une entreprise qui lance son projet en janvier 2025



Contacts

opentext™



Radhia TOUAT

Principal Solutions Consultant | OPENTEXT

E-mail : rtouat@opentext.com

Page LinkedIn : [ici](#)

Deloitte.



Mathieu LECOCQ

Manager | Deloitte Conseil

E-mail : mlecocq@deloitte.fr

Page LinkedIn : [ici](#)

Merci !

opentext™

Groupe LinkedIn pour échanger et partager :
[Réforme de la facturation électronique](#) | [Groups](#) | [LinkedIn](#)